

Wird nach der Krise so sein wie vor der Krise? -Das Coronavirus als Anstoß zur Veränderung-

wer wünscht sich nicht den Zustand vor der Corona-Krise zurück!

Damals lief das Geschäft auf Hochtouren und die Luxusprobleme bei der Bearbeitung der vielen Kundenaufträge ermöglichten schöne Erfolgsmomente beim Management der täglichen Arbeit.

Aber,
ist eine Rückkehr in diesen Idealzustand möglich?

Aus unserer Sicht leider nein.

E@motion und Partner sehen dafür wichtige Gründe:

- **Digitalisierung der Zusammenarbeit**
Die erzwungene Digitalisierung der Arbeitsabläufe durch Home-Office und Videokonferenzen eröffnet Chancen zur Effizienzsteigerung und muss in die täglichen Firmenprozesse integriert werden. [Weiterlesen](#)
- **Risiken durch granularisierte Global Value Chains (GVC)**
Der bisherige Fokus auf möglichst granulare GVCs - basierend auf Single Sourcing und minimalem Stückpreis - muss im Hinblick auf die Liefersicherheit (Schock-Resilienz) überprüft werden. Dazu empfehlen wir die sehr gelungene Ausarbeitung des ifo-Instituts vom Mai 2020 ... [Weiterlesen](#)
 - **Neue Partner in der Nähe**
Der Tunnelblick bei der Zulieferkette gen Osten muss auf den Prüfstand. Wirtschaftlich interessant werden neue Partnerländer wie z.B. Tunesien oder Marokko... [Weiterlesen](#)
- **Fokus auf Elektromobilität**
Für die deutschen Fahrzeug-OEM wird die Krise zu einem Zeitgeschenk, um in einer quasi verkaufsfreien Phase die Produktion von Elektrofahrzeugen hochzufahren. Der Hauptkonkurrent Tesla wird dadurch ausgebremst.
Sind Sie darauf vorbereitet, an den neuen elektromobilen Produktchancen zu partizipieren? [Weiterlesen](#)

Die spannende Frage ist: Schaffen Sie diese Veränderungen mit betriebsinternen Ressourcen?

Unsere Antwort darauf:

Im Prinzip ja,
aber geht das schnell und effizient genug, um nach der Krise die neuen
Marktchancen zu nutzen?

**E@motion und Partner machen Sie
in der neuen Wirklichkeit des Marktes erfolgreich.**

Dazu haben wir die richtigen Kompetenzen und Werkzeuge an Bord.
Fördermaßnahmen werden zu Ihrem Vorteil in unsere Aktivitäten integriert.
Wir erzeugen für Sie schnell und effizient Lösungen für Ihre Zukunft.

Gern erklären wir Ihnen unsere Methodik zur Analyse und zum geschäftlichen
Update bei Ihnen vor Ort oder digital per Videokonferenz.

Viele Grüße

Peter Burghardt und Michael Kühn

E@motion GmbH

Tel.: +49 7163 53 69720

Mobil: +49 171 1863 172

Email: Michael.Kuehn@e-at-motion.de

Web: www.e-at-motion.de

HRB 733549 Amtsgericht Ulm, USt.-IdNr.: DE306575600

GF: P. Burghardt, M. Kühn

Sitz: Kohlplatte 7, D-73061 Ebersbach

We drive the change